

Fürstenfeldbruck

Bund-Länder-Programm Aktive Zentren
Öffentlich-privater Projektfonds – Sanierungsgebiet Innenstadt

Wichtige Daten

Stadt Fürstenfeldbruck
34.000 Einwohner (2009)
Mittelzentrum

Programmgebiet
Sanierungsgebiet seit
44,6 ha
1.600 Einwohner

Öffentlich-privater Projektfonds

seit 2008
Vergabegremium: Lenkungsgruppe
Stadtmarketinggruppe,
Stadtverwaltung

Budget

2008 20.000 Euro
2009 20.000 Euro
2010 25.000 Euro

Partner und Akteure

Stadtmarketinggruppe
des Gewerbeverbandes
Fürstenfeldbruck
Stadt Fürstenfeldbruck

Städtebauförderung

Grundprogramm seit 1989
Modellvorhaben Leben findet
Innenstadt 2006-2008
Aktive Zentren seit 2008

Ansprechpartner:

Regierung von Oberbayern
Sachgebiet Städtebau



Ausgangssituation

Aufbauend auf den Aktivitäten im Modellvorhaben Leben findet Innenstadt – öffentlich-private Kooperationen zur Standortentwicklung und den Aktivitäten der Stadtmarketinggruppe des Gewerbeverbandes wurde ein öffentlich-privater Projektfonds im Fürstenfeldbrucker Programmgebiet gebildet.

Ziele

- Positionierung und Weiterentwicklung des zentralen Versorgungsbereichs als Einkaufsstandort
- Attraktivitätssteigerung der Innenstadt durch gezielte Veranstaltungen und Events
- Aufwertung des Erscheinungsbilds
- Optimierung des Angebots für Kunden und Besucher

Aktivitäten Projektfonds

- Entwicklung einer Rahmenkonzeption für Veranstaltungen der Stadt und der Stadtmarketinggruppe in der Innenstadt im Hinblick auf Veranstaltungen in der Gesamtstadt
- Neuauflage des Mini-Falt-Stadtplan (Pocketplan)

geplant:

- Errichtung von FFB-Info-Terminals zur permanenten und öffnungszeitenunabhängigen Informationsversorgung
- Beteiligung an Kinderbetreuungsangebot der Stadtmarketinggruppe während der Hauptgeschäftszeiten